

KODEKS ETYCZNY KUEST GROUP

1. Fundamentalną zasadą partnerów firmy KUEST GROUP jest uczciwe traktowanie ludzi, z którymi współpracują. Zarówno klientów jak i partnerów biznesowych.
2. Partnerzy w swojej działalności kierują się zasadami zawartymi w Regulaminie Klubu Partnerów KUEST GROUP niniejszym kodeksie oraz zobowiązują się do przestrzegania zasad w nich zawartych.
3. Naczelną zasadą partnera KUEST GROUP jest rzetelne i zgodne z prawdą przedstawianie propozycji biznesowych w oparciu o Plan Marketingowy.
4. Jako partner firmy KUEST GROUP zobowiązujemy się przestrzegać zasad tzw. zdrowej konkurencji – nie krytykujemy innych firm lub grup z branży, ani dystrybutorów w nich działających. Trzymamy się zasady, że efekty, etyka postępowania i filozofia firmy decydują w głównej mierze o sukcesie.
5. Jako przedsiębiorcy i partnerzy KUEST GROUP nie będziemy ingerować w inne linie rekomendacyjne w ramach firmy KUEST GROUP.
6. Jako liderzy organizacji zobowiązujemy się do dbania o ludzi i relacji z nimi, uszanowania ich prywatności, szanowania czasu innych, stawiania rozwoju i relacji ponad doraźne zyski, dotrzymywania obietnic, uszanowania odmiennych poglądów i wyznań. W wystąpieniach publicznych nie będziemy świadomie wygłaszać żadnych nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd stwierdzeń dotyczących oferowanych przez nas usług i produktów.
7. Jako dystrybutorzy oraz wolni przedsiębiorcy mamy prawo uczestniczyć w programach innych firm z branży MLM.
8. Partnerzy mają na uwadze to, że wspólnie budują wizerunek rzetelnej i godnej zaufania firmy KUEST GROUP.

9. Partnerzy otrzymują od firmy KUEST GROUP zobowiązanie do działania zgodnego z przepisami prawa i praktykami przyjętymi dla działalności gospodarczej a w szczególności dla branży marketingu sieciowego. Firma KUEST GROUP ma obowiązek do uczciwego i bezstronnego traktowania wszystkich partnerów oraz zobowiązuje się do:

- 9.1. Profesjonalnego i etycznego postępowania.
- 9.2. Przyjmowania zamówień i ich przetwarzania w sposób terminowy.
- 9.3. Zapewnienia wglądu partnerom do wszystkich informacji o ich organizacji i jej parametrów niezbędnych do kierowania działalnością gospodarczą.
- 9.4. Terminowego wynagrodzenia zgodnego z zatwierdzonym planem wynagrodzeń
- 9.5. Zapewnieniu uczestnictwa w programach motywacyjnych i szkoleniowych po spełnieniu kwalifikacji.
- 9.6. Ochrony interesów wszystkich partnerów i traktowaniu ich bez uprzedzeń i uprzywilejowania.
- 9.7. Ochrony linii rekomendacyjnej.